



Prot. 43 del
19.01.2026

Ambasciata d'Italia
Manila

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI CELEBRATIVI DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026

L'Ambasciatore d'Italia nelle Filippine

- VISTO l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO l'art. 29 del D.P.R. del 1° febbraio 2010, n. 54 ("Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri, a norma dell'art. 6 della legge 18 giugno 2009, n. 69"), che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di "stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico";
- VISTO l'art. 134 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 ("Nuovo Codice dei contratti pubblici");
- VISTO l'art. 6 ("Collaborazioni con i privati") del decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192 "Regolamento recante disciplina delle procedure di scelta del contraente e dell'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 13, comma 4, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";
- CONSIDERATO il possibile interesse di imprese, italiane e straniere, a sponsorizzare l'evento celebrativo della Festa della Repubblica Italiana 2026 - che sarà organizzato dall'Ambasciata d'Italia a Manila - con possibilità di promuovere la propria immagine;

RENDE NOTO CHE

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Ambasciata d'Italia a Manila, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione (sponsee), con il presente avviso pubblico, intende offrire ai soggetti interessati (sponsor) la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività sociali e culturali per l'anno 2026, riassunte nel successivo punto 3.

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, italiani o stranieri, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Manila, concorrendo alla realizzazione delle iniziative riassunte nel successivo punto 3.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia a Manila potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento delle iniziative.

3. Iniziative ed eventi oggetto di sponsorizzazione

Evento/i celebrativo/i connesso/i alla/e celebrazione/i della Festa della Repubblica 2026, in occasione della ricorrenza dell'ottantesimo anniversario della nascita della Repubblica italiana. La/e data/e effettiva/e sarà/saranno comunicata/e successivamente.

4. Oggetto dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia in Manila, quale *sponsee*, e gli *sponsor* saranno disciplinati da contratti separati stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, a ottenere le risorse per il finanziamento di quanto indicato al punto 3, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*).

Le manifestazioni di interesse possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

Sono previste tre categorie di sponsorizzazione:

- "PLATINUM SPONSOR" (contributo pari o superiore PHP 500.000);
- "GOLD SPONSOR" (contributo pari o superiore a PHP 250.000);
- "SILVER SPONSOR" (contributo pari o superiore a PHP 100.000).

La prestazione del contributo di sponsorizzazione garantirà allo sponsor i benefici di cui al punto 7.

5. Requisiti generali dello sponsor

Si elencano di seguito i requisiti richiesti allo sponsor:

- assenza di conflitto tra l'attività svolta dallo sponsor e l'interesse pubblico;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Manila o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- in caso di sponsorizzazione tecnica, possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia e realizzazione del servizio/fornitura con personale qualificato secondo la vigente legislazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

6. Individuazione degli impegni dello sponsor

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione lo sponsor si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti alla stipula del predetto contratto e a far fronte agli oneri concordati, nonché ad osservare le indicazioni della stessa Ambasciata d'Italia a Manila in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Ambasciata d'Italia a Manila, oppure, in subordine, la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa.

7. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come *sponsor*, l'Ambasciata d'Italia a Manila (*sponsee*) garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a) la facoltà di posizionare il proprio logo sugli allestimenti e sui supporti digitali e fisici relativi all'evento;
- b) la visibilità come sponsor dell'evento specifico sul sito internet istituzionale dell'Ambasciata d'Italia a Manila, sui profili social istituzionali della Sede (Facebook, Instagram) e/o su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- c) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati dall'Ambasciata;
- d) inviti ad iniziative culturali e promozionali organizzate dall'Ambasciata;
- e) la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione degli eventi sponsorizzati, previamente validati dall'Ambasciata d'Italia a Manila.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione avverrà solo previa approvazione da parte dell'Ambasciata d'Italia a Manila, ed in ogni caso in cui l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma dell'Ambasciata.

Ulteriori forme di valorizzazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascuno sponsor.

8. Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati di cui al punto 2 dovranno presentare all'Ambasciata d'Italia a Manila un'offerta scritta firmata – utilizzando l'apposito modello “Allegato A” – **accompagnata da una fotocopia di un documento d'identità valido**, con l'indicazione:

- delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa;
- del progetto/evento che si intende sponsorizzare (rif. punto 3);
- dell'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti specificando, in caso di sponsorizzazione tecnica, il valore complessivo dei servizi/beni offerti;

e con:

- l'attestazione di inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94 e ss. del decreto legislativo n. 36/2023;

e con la prestazione;

- del proprio consenso al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003 e del regolamento Generale sulla Protezione Dati RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

Tutta la suddetta documentazione dovrà pervenire a mezzo servizio postale (all'indirizzo Ambasciata d'Italia, 5/F Tower B, One Campus Place McKinley Hill, Taguig City 1634, Metro Manila, Philippines), ovvero posta elettronica all'indirizzo contabile.manila@esteri.it, ovvero con consegna a mano all'Ambasciata d'Italia in Manila (dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

Sulla busta o all'oggetto dell'email dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Ambasciata d'Italia – Attività celebrative legate alla Festa della Repubblica 2026.

9. Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro il **15 maggio 2026**.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Manila, sentito il Capo Missione.

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Manila nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa. Per le sponsorizzazioni tecniche i criteri di valutazione atterranno anche al tipo di prodotto/servizio offerto, le eventuali modalità di allestimento, l'innovatività del prodotto/servizio proposto.

L'Ambasciata d'Italia a Manila si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia a Manila, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione da sottoscrivere tra quest'Ambasciata ed il rappresentante legale dello sponsor.

I contratti di sponsorizzazione sottoscritti dall'Ambasciata d'Italia a Manila e lo sponsor conterranno una specifica clausola che consenta il relativo recesso, da parte di quest'Ambasciata, per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e fatto salvo il diritto alla restituzione, da parte dello sponsee, di anticipazioni versate in precedenza dallo sponsor.

Manila, 19 gennaio 2026

